

Königsdisziplin Einkauf

Beschaffungs- und Kostenmanagement
für
Lebensmittelhersteller

Mit speziellen Inhalten für Fleischverarbeiter

Zweitägiger Strategieworkshop

Ihr Einkauf macht den Unterschied

Immer mehr kommt den Einkaufsabteilungen von Lebensmittelherstellern heute eine zentrale Rolle zu.

Denn während die Preisdynamiken bestehen bleiben, verändern sich vor allem die Marktstrukturen. Aus früheren Polypolen werden zunehmend Oligopole oder sogar Monopole, was die Marktmacht einzelner Lieferanten deutlich stärkt. Gleichzeitig entfallen rund 90 Prozent des deutschen Lebensmittelhandels auf nur vier Unternehmen.

Für Hersteller entsteht dadurch eine herausfordernde Sandwichposition.

Nach einer Phase relativer Stabilität ist jetzt der richtige Zeitpunkt, Ihren Einkauf strategisch zu schärfen. Wer Prozesse, Kommunikation und Lieferantenmanagement klar strukturiert, ist den kommenden Entwicklungen gewachsen und kann Chancen neuer Märkte und Technologien aktiv nutzen.

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an Einkäufer, Einkaufsleiter sowie an alle, die Verantwortung für die Kosten beim Einkauf von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen von Lebensmittelherstellern tragen.

Achtung: Einige Inhalte dieser Veranstaltung sind speziell auf die Anforderungen und Rahmenbedingungen von Fleischverarbeitern abgestimmt.

Stimmen:

Robert Blümel hat in unserem Unternehmen als Coach ein umfassendes „Training on the Job“ mit unserer Einkaufsabteilung durchgeführt. Sein großes Wissen, gepaart mit Empathie und hervorragenden didaktischen Fähigkeiten haben seinen Einsatz sowohl in wirtschaftlicher Hinsicht für unser Unternehmen, als auch persönlich für jeden einzelnen Mitarbeiter zu einem großen Gewinn gemacht.

Daniel Runden
Geschäftsführer Goldschmaus-Gruppe

100% Praxisbezug

Sämtliche Methoden, Tools und Beispiele sind erprobt und in der Praxis umgesetzt.



RBL StrategieSchmiede

Weitere Informationen unter
www.rbl-strategie.de

Die passgenaue Einkaufsorganisation

- Die maßgeschneiderte Aufstellung des Einkaufs für kleine, mittlere und große Unternehmen.
- 360° Materialgruppenmanagement zur Sicherung der Lieferketten zum Kostenoptimum.
- Do's und Don'ts: Wertschöpfung gewinnen, Zeitverschwendung reduzieren.
- Implementierung von kontinuierlichen Verbesserungsprozessen.

Methoden zur Kostenreduzierung

- Wie organisieren Sie Ausschreibungen mit „Punsh“?
- Der Ausschreibungskalender: so einfach wie möglich, aber nicht einfacher.
- „Buy less“ ist gut für die Umwelt und das Ergebnis: erfolgreiche Restantenvermeidung.
- Preis- und Wertanalyse von Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffen.
- Bonus- und Malussysteme.
- Marktübliche Konditionsformen und deren Erreichung.

Strategischer Fleischeinkauf

- Strategischer Fleischeinkauf zum Kostenoptimum (TCO).
- Die Nase vorn in Verkäufermärkten.
- Beherrschung von Komplexität trotz Flut an Haltungsstufen, Siegeln und Herkünften.
- Preisgleitsysteme: Arten, Vereinbarung, Pro und Contra.

Kennzahlen und Reporting

- Aufbau eines wirksamen Einkaufscontrollings / Materialgruppenmanagements.
- Welche Kennzahlen benötigen Sie für das effektive Managen Ihrer Beschaffung?
- Systemunabhängige Kennzahlenermittlung.
- Ableitungen, Chancen und Kosteneffekte.
- Aufbau einer transparenten Reportingstruktur.

Prognose und Frühwarnsysteme

- Welche Preisindizes helfen Ihnen bei der Früherkennung und Prognose von Marktveränderungen?
- Marktforschung: Quellen, Berichte und Nachrichten.
- Möglichkeiten der kartellrechtskonformen Nutzung von Geschäftskontakten.

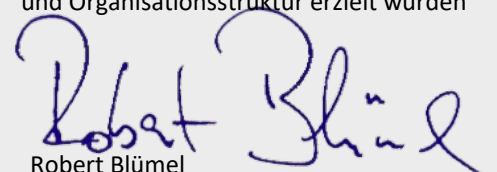
Meine Vita:

- Über 30 Jahre Erfahrungen in der Führung und dem Management von Einkaufsorganisationen der Lebensmittelindustrie:
- **Bernard Matthews Deutschland:** Leitung Einkauf & Materialwirtschaft
- **H. & E. Reinert:** Leitung Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik
- **Bell Deutschland:** Leitung Einkauf, SCM
- **Bell International:** Leitung Kompetenzcenter Beschaffung
- **H. Kemper:** Leitung Beschaffung & Logistik
- **Tönnies-Gruppe:** Leitung Beschaffung RHB & Technik

Über die RBL StrategieSchmiede:

Die RBL StrategieSchmiede habe ich im Jahr 2019 gegründet. Nicht aus der Not, sondern dem Ziel der unabhängigen, kooperativen Unterstützung und dem Training von Einkaufsorganisationen. Zu meinen Kunden zählen heute namenhafte Lebensmittelproduzenten aus ganz Deutschland.

Gemeinsam mit den jeweils Einkaufsverantwortlichen durfte ich in den vergangenen Jahren verschiedene Projekte durchführen, mit denen ohne Ausnahme signifikante Verbesserungen der Kosten- und Organisationsstruktur erzielt wurden



Robert Blümel

Veranstaltungsorte und Termine

Ort: Osnabrück / Melle

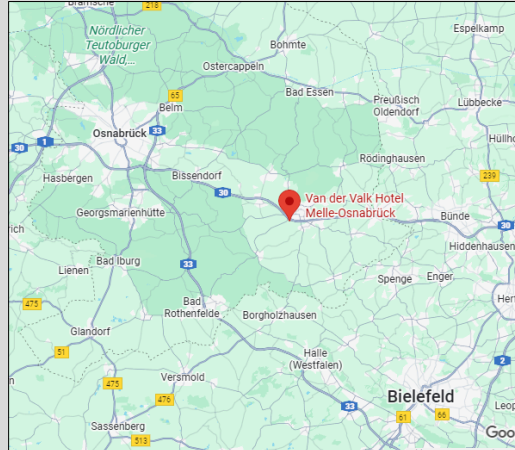
Datum: 11./12.05.2026

Start: 9.00 Uhr

Seminarhotel:

Van der Valk Hotel Melle-Osnabrück
Wellingholzhausener Str. 7
D-49324 Melle
Tel: +49 (5422) 96 24 0

www.melle.vandervalk.de



Ihre Vorteile:

- + **Sofort wirksamer Methodenkoffer für**
 - + Reduzierung der Beschaffungskosten
 - + Sicherung der Lieferketten
 - + Steigerung der Problemlösefähigkeiten
- + **Compliance im Blick**
 - + Alle Inhalte sind juristisch auf die Achtung der Regeln für fairen Wettbewerb geprüft
- + **Zusätzlich**
 - + Handout mit sämtlichen Inhalten
 - + Gratis: [Ausschreibungstool „Tender Butler“](#)
 - + Gratis: [Controlling-Tool „MG-Master“](#)
 - + Alle Beispiellösungen per Download
 - + Austausch und Networking
 - + Persönliches Fortbildungszertifikat

Teilnahmegebühr & Buchung

Bitte buchen Sie Ihre Teilnahme direkt unter: rbl-strategie.de/buchungsformular

Teilnahmegebühr für beide Tage inkl. Mittagessen, Getränke und Zwischenmahlzeiten 1.450 Euro

Um einen effektiven Workshop zu gewährleisten, ist die Anzahl je Termin auf 12 Teilnehmer begrenzt.

10% Frühbucherrabatt bis zum 31.12.2025



**Sie haben Fragen oder bevorzugen
einen Inhouse-Workshop?**

Sprechen Sie mich an, ich berate Sie gern!

 +49 (54 02) 94 19 08 0

 robert.bluemel@rbl-strategie.de



RBL StrategieSchmiede

Weitere Informationen unter
www.rbl-strategie.de